

Individualisierte Tageszeitung „niiu“ setzt auf Quark Dynamic Publishing Technologie

Seit dem Start von „niiu“ müssen Hendrik Tiedemann und Wanja Oberhof von InterTI GmbH Dutzende von Interviews geben. Zeitungen, Zeitschriften und TV-Stationen aus allen Kontinenten berichten über ein Projekt, das Verlage und Medienexperten in Aufregung versetzt. „niiu“, die erste individualisierte Tageszeitung der Welt, wurde in Berlin lanciert. Die Technik hinter dieser innovativen Zeitungsproduktion wurde vom Schweizer Technologiedienstleister und autorisierten Quark Systemintegrator Prevision AG entwickelt und implementiert.



Roger Wernli, CEO des Schweizer Hightech-Unternehmens erklärt: „Wir werden mit unserer Technik - mit der wir die Individualisierung von Informationen in einer neuen Dimension anbieten – neue Projekte im In- und Ausland umsetzen. Damit sind wir heute der führende Partner in Europa für individualisiertes und dynamisches Publizieren“.

Über individualisierte Tageszeitungen wird schon seit vielen Jahren in Verlagen und Redaktionen diskutiert. Doch die Komplexität im Umgang mit Nachrichten und dem Print beließ die Idee auf der Wartebank. Auch als die Verlage durch das Internet unter Druck gerieten und die Printmedien ganze Generationen von Lesern verloren, war die Zeit für die Idee noch nicht gekommen. Denn die Verlagshäuser investierten Millionen in das Internet, verkauften „gratis“ große Teile ihrer Produkte über die Browser und verloren zusätzlich Inserate an das Web. Hinzu kam der Trend, dass Leser nur noch jene Informationen beziehen möchten, für die sie sich auch interessieren. Darunter litt die Innovationsfreude der Verlagshäuser. Umso erstaunlicher ist es, dass zwei junge Firmengründer aus Deutschland diese Idee der personalisierten Informationen aufnahmen und eine individualisierte Tageszeitung für eine internetaffine Leserschaft planten. Das Projekt „niiu“ war geboren und wurde in nur zwei Jahren erfolgreich umgesetzt.

Wegweisend für Medienunternehmen

„Wir sind früh mit den beiden Berliner Jungunternehmern zusammengekommen, waren begeistert und sind ins Projekt eingestiegen“, erklärt Roger Wernli, CEO von Prevision. „Wir sehen darin einen innovativen Weg, der wegweisend für Medienunternehmen werden könnte“, erklärt Wernli.

Was ist aber das Geheimnis von „niiu“? Der Leser wird selbst zum Chefredakteur und gibt im Web an, welche Newsthemen und Quellen berücksichtigt werden sollen. Dazu wählt der User zunächst aus Grundprofilen wie zum Beispiel Sport, Wirtschaft oder Lifestyle. Nun ergänzt man die Rubriken mit Inhalten aus verschiedenen anderen Quellen. Die Auflistung der Content-Lieferanten wächst kontinuierlich und ist bereits heute beeindruckend. Neben lokalen Zeitungen sind nationale Titel wie das deutsche „Handelsblatt“ oder die amerikanische „New York Times“ wählbar. Dazu kommen über 700 Newsquellen im Netz. Es können auch Einzelseiten aus verschiedenen Tageszeitungen ausgewählt werden, zusätzlich lassen sich Webinhalte wie Blogs oder



Bei „niuu“ entscheidet der Leser selbst über die Inhalte seiner individualisierten Tageszeitung und gestaltet das Layout nach seinem Geschmack.

RSS-Feeds dazu wählen. Die individualisierte Tageszeitung (Auflage: ein Exemplar) wird im Digitaldruck auf einer Océ Jet Stream 2200 gedruckt und landet jeden Morgen druckfrisch bei den Abonnenten im Briefkasten. „niuu“ umfasst 24 Seiten und erscheint im Tabloid-Format.

Hoch personalisierte Werbemöglichkeiten

Die Möglichkeit von personalisierter und auf den jeweiligen Leser zugeschnittener Werbung sorgt bei Werbefirmen für großes Interesse am Projekt. Je nach Thema und Nutzerprofil können bei „niuu“ personalisierte und themenbasierte Werbeanzeigen platziert werden, die einen Leser individuell ansprechen oder ganze themenorientierte Zielgruppen bedienen. Werber können über die Webplattform Anzeigen und Kampagnen administrieren und einer gewünschten Zielgruppe zuteilen. Ausgeklügelte Statistiken und Auswertungen erlauben dabei das exakte Messen und Administrieren aller Kampagnen. „Glücksgefühle für jeden Anzeigenmanager“. Roger Wernli erläutert: „Von jedem registrierten „niuu“-Leser erhält man diverse Daten. Die Werbebotschaft kann so mit Hilfe dieser Daten ohne Streuverluste an den einzelnen Leser geliefert werden“, erklärt der 40-Jährige CEO.

Der Motor hinter „niuu“

Für „niuu“ hat das Prevision-Team eine Softwarelösung entwickelt, die Großes leistet: Sie aggregiert, layoutet und individualisiert verschiedenste Inhalte und setzt sie voll automatisiert zu einer Zeitung zusammen. News werden aus unterschiedlichsten Datenquellen aufbereitet und dem System zur Personalisierung angeboten. Als Datenquellen finden sich Redaktionssysteme, XML-Quellen, PDFs oder Archivdaten. RSS-Dienste können natürlich ebenfalls eingebunden werden.

„Von jedem registrierten „niuu“-Leser erhält man diverse Daten. Die Werbebotschaft kann so ohne Streuverluste an den einzelnen Leser geliefert werden.“

— Roger Wernli, CEO bei Prevision

Widgets stellen Services wie Sudoku, Horoskope, Wetter oder Börsencharts bereit. Kontextsensitive Werbung kann aufgrund der Benutzerprofile zum Inhalt assoziiert werden. Das Programm von Prevision, ein regelwerkbasierender, intelligenter Layoutmanager, erstellt dann das individualisierte Produkt. Dies kann ein PDF oder ePaper sein, aber auch eine Webseite oder Inhalte für ein mobiles Gerät. Aktuelle Diskussionen wie die Distribution auf eReader oder iPad sind im Gange. Die Systemarchitektur beinhaltet über 20 Programme/Prozesse, arbeitet mit Windows Server Systemen, basiert auf .NET von Microsoft, das Drupal OpenSource CMS und verwendet als Multi-Channel-Ausgabebotter die QuarkXPress Server Render Engine.

Quark liefert den Motor

Bei der Wettbewerbsanalyse stand für Prevision schnell fest, dass man sich bei der Umsetzung einer Dynamic-Publishing-Lösung für Quark® Technologien entscheiden würde. Die Kerntechnologie für die neue Dynamic-Publishing-Lösung heißt QuarkXPress Server. Diese Basistechnologie aus dem Hause Quark verbindet die hochwertige Typografie und Grafikerunterstützung von QuarkXPress mit serverbasierter Performance für automatisierte Abläufe. Systemintegratoren, Entwickler und Kunden verfügen mit QuarkXPress Server über eine flexible Softwarelösung, mit der sie die kreativen Potenziale von QuarkXPress zur Erstellung automatisierter Publishing-Anwendungen und Lösungen in folgenden Bereichen besser nutzen können: Web-to-

NIIU - EIN PRODUKT DER INTERTI GMBH

Berlin

www.niiu.de

PREVION AG

Zofingen, Luzern, Schweiz

www.previon.ch

HERAUSFORDERUNGEN

- Personalisierte und automatisierte Publikationsprozesse wirtschaftlich umsetzen
- Entwicklung eines neuen, zielgruppengerechten Anzeigebuchungsmodells
- Paymentkonzept mit Punktesystem
- Nichtlineare Prozesse der Druckdokumentenerstellung sowohl technisch als auch effizient ermöglichen
- Performance
- Leichte Integrierbarkeit durch Standardschnittstellen

QUARK LÖSUNGEN

- QuarkXPress Server als Basistechnologie für die Plattform von Prevision
- Die Designpower von QuarkXPress in Verbindung mit serverbasierter Performance

RESULTAT

- Pro Stunde mehr als 2000 36-seitige Zeitungen.
- Individualisierte Tageszeitung ab Auflage 1
- Enorme Zeit- und Kostenersparnis

Print, Publishing mit variablen Daten, Anzeigenautomatisierung, Erstellung von PDF-Dokumenten on demand, Personalisierung und One-to-One-Marketing.

Andere Technologien wurden in Betracht gezogen, aber QuarkXPress Server überzeugte: „Bei der Umsetzung dieses Projektes kam es vorrangig auf die Performance und die Programmierschnittstellen an. Stellen Sie sich vor, wenn täglich mehrere tausend Abonnenten ihre ganz persönlichen Inhalte in Echtzeit zusammengestellt bekommen sollen. Unmengen an Daten fließen zusammen und werden in der Layoutengine automatisch zu Druckseiten aufgebaut, mit Anzeigenseiten kombiniert und dann als hochaufgelöste Druck-PDFs ausgegeben. Der ganze Vorgang ist hierbei auch nicht linear, sondern jedes erzeugte Layoutdokument stellt eine eigene Instanz dar“, berichtet Toni Kaufmann, der als CTO bei Prevision die Softwareimplementierung überwacht. „Die einzige Technologie, die noch in die nähere Auswahl gekommen ist, war InDesign® Server“, erzählt Kaufmann. „Unsere Tests haben jedoch gezeigt, dass man mit QuarkXPress Server bei den automatisierten Layoutprozessen die beste Performance erzielt. Mit jeder Version von QuarkXPress Server hat Quark nicht nur neue, intuitive Werkzeuge eingeführt, sondern die Möglichkeiten zur Integration in andere Systeme und die Durchsatzgeschwindigkeit erhöht. Diese Faktoren und die Stabilität haben uns davon überzeugt, dass es die richtige Entscheidung ist, uns auf diese Software zu verlassen.“

„Mit jeder Version von QuarkXPress Server hat Quark nicht nur neue, intuitive Werkzeuge eingeführt, sondern die Möglichkeiten zur Integration in andere Systeme und die Durchsatzgeschwindigkeit erhöht.“

— Toni Kaufmann, CTO von Prevision

Mit der Firma Prevision, einem innovativen Unternehmen, das sich auf Beratung, Softwareentwicklung und Projektumsetzung im Mediumfeld konzentriert, fanden die Firmengründer von „niiu“ den geeigneten Partner, der sich nach einer ausführlichen Anforderungsanalyse daran machte, basierend auf QuarkXPress Server eine ständig verfügbare Plattform für alle notwendigen Prozesse zu entwickeln. Toni Kaufmann sagt dazu: „Die Performance und Stabilität von QuarkXPress Server sind beeindruckend. Da die Entwicklungsumgebungen auf Industriestandards wie Java™, JSP™, ASP/.NET, PHP, Visual Basic® und Protokollen wie HTTP und SOAP basieren, kann QuarkXPress Server flexibel mit vorhandenen IT-Umgebungen integriert werden. Daher handelt es sich bei unserer Lösung nicht um ein starres Gesamtsystem, sondern um frei konfigurierbare Komponenten. Genau die Module, die gebraucht werden, haben wir in der Gesamtlösung zusammengefasst. Ändern sich die Anforderungen z.B. der Lastverteilung, so kann schnell durch einfaches Andocken von zusätzlichen Rendering-Engines an das System zusätzliche Performance erzeugt werden.“

Individualisiert, vielfältig und gedruckt

Gemäß Roger Wernli stehe man am Anfang einer großen Entwicklung. „niiu“ sei als moderne und personalisierte individuelle Tageszeitung sensationell gestartet. „Auf Basis unserer Technologie sind die Möglichkeiten Informationen individualisiert zu verteilen, extrem groß geworden“, erklärt der Prevision-CEO. Dies gelte nicht nur für den Bereich Zeitungen oder Zeitschriften, sondern gelte für fast jeden Bereich der Informationsverteilung. Gerade Unternehmen, die strukturierte Informationen an eine



Neben lokalen Zeitungen sind nationale Titel wie das deutsche „Handelsblatt“ oder die amerikanische „New York Times“ als „niu“-Content-Lieferanten wählbar. Dazu kommen über 700 Newsquellen im Netz.

spezielle Bedürfnisgruppe transportieren müssen, können nun mittels Prevision-Technologien ihr Informationsmanagement dramatisch verbessern. Ob Reisebüros, Finanzunternehmen oder dezentrale Organisation: jedes Unternehmen kann so seinen Angestellten alle wichtigen Informationen zukommen lassen, die sie für die tägliche Arbeit brauchen. Unnötige oder ablenkende Informationen werden vermieden und steigern damit die Arbeitseffizienz.

„Prevision beschäftigt sich seit über 14 Jahren mit den Themen Personalisierung und Individualisierung von Informationen. Das Projekt „niu“ ist für uns ein strategisches Innovationsprojekt und eine große Herausforderung, in das wir alle unsere Kompetenzen einbringen können“, sagt Roger Wernli.

Über Prevision AG

Prevision AG ist als autorisierter Quark Systemintegrator führender Anbieter moderner und integrierter Informations-Management-Lösungen und bietet Dienstleistungen im Bereich Consulting, Entwicklung/Integration und Services an. Das Unternehmen besteht aus einem über 30-köpfigen Kernteam aus Beratern, Projektleitern, Softwareentwicklern, Designer und Service Desk. Prevision ist auf die technologischen Anforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche spezialisiert und kann auf ein über vierzehnjähriges Branchen-Know-how zurückgreifen.

Über Quark

Quark® Inc. (www.quark.com/de) ist ein führender Anbieter von Publishing-Software für professionelle Designer sowie kleine, mittelständische und große Unternehmen in über 160 Ländern. Vor 20 Jahren hat unser Vorzeigeprodukt QuarkXPress® den Lauf des traditionellen Verlagswesens in eine vollkommen neue Richtung gelenkt. Quark hat in mehr als 25 Jahren auf seine Kenntnisse und Erfahrungen im Design und Publishing aufgebaut, um Softwarelösungen anzubieten, die gemeinsame Workflows und automatisiertes Publishing über mehrere Kanäle unterstützen. Heute revolutioniert Quark das Publishing erneut, indem das Unternehmen neue Maßstäbe bei XML-basiertem Publishing in Print, Internet und digitalen Medien setzt und den Inhabern und Angestellten kleiner und mittelständischer Unternehmen hilft, ihre Produkte und Dienstleistungen einfach, professionell und zu einem erschwinglichen Preis zu bewerben. Das in Denver ansässige Unternehmen Quark Inc. ist ein Privatunternehmen.

Wenn Sie mehr über diese Success Story erfahren möchten oder falls Sie selbst an einer gemeinsamen Veröffentlichung einer Success Story mit Quark interessiert sind, kontaktieren Sie bitte pr@quark.com.

Nordamerika
 Quark Inc.
 1800 Grant Street
 Denver, CO 80203
 solutions@quark.com
 +1.800.676.4575
 +1.303.894.8888

Europa
 Quark Media House Sàrl
 06-408 Strand
 London WC2R 0NE
 United Kingdom
 solutioneu@quark.com
 +44 (0)20 7632 5608

Asien
 Quark India Pvt Ltd.
 A 45 Industrial Area
 Phase VIII B Mohali 160059
 Punjab, India
 solutionsasia@quark.com
 +91.172.2299.131

Japan
 Quark Japan K.K.
 West 248 bldg.
 2-4-8 Ebisu-nishi
 Shibuya-ku, Tokyo
 150-0021 Japan
 solutionsjapan@quark.com
 +81.3.3476.9440

